

GIMC 省广集团

股票代码:002400



2024

广东省广告集团股份有限公司

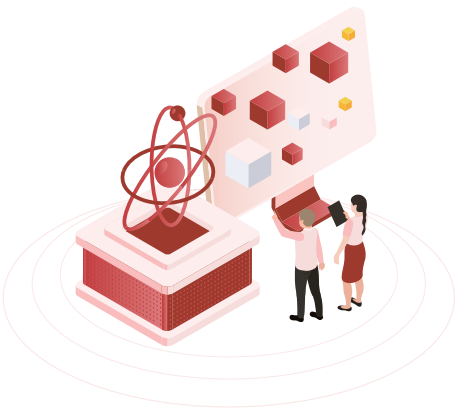
可持续发展(ESG)报告

目录

01 | 关于本报告

03 | 关于我们

11 | ESG 管理



65 | 结篇

65 | 2024 亮点绩效

66 | 指标对标

68 | 读者反馈表



治理领航

稳固合规运营基石	15
党建引领	17
公司治理	19
合规风控	21
投资者关系管理	25
反商业贿赂及反贪污	27

创新协同

打造多方共赢平台	29
创新驱动	31
产品和服务安全与质量	35
协同共建	40
供应链安全	42
数据安全与隐私保护	45

人本关怀

拓展多元社会价值

47

员工权益

49

多元发展

53

职业健康与安全

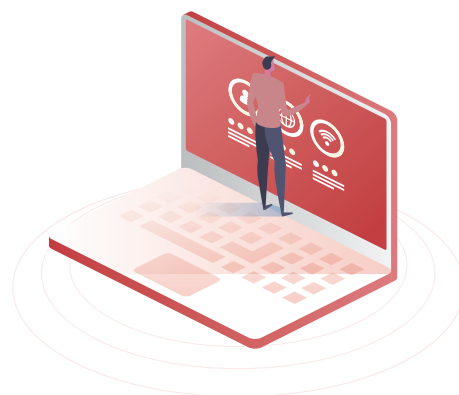
57

社会贡献

59

乡村振兴

60



绿色赋能

推动可持续发展征程

61

环境合规管理

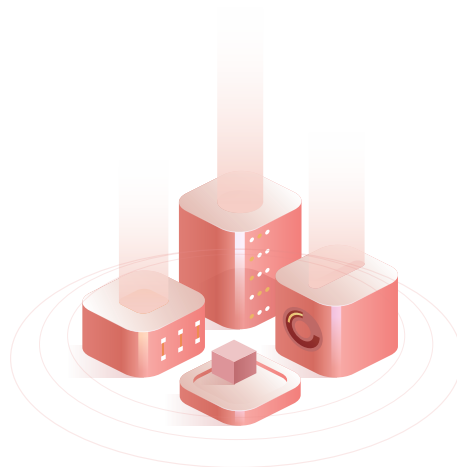
63

资源利用

63

应对气候变化

64



关于本报告

本报告是广东省广告集团股份有限公司发布的第 3 份 ESG 类报告，披露了公司 2024 年度在环境、社会和公司治理等责任方面的发展实践和主要成效，帮助企业股东、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的责任实践活动。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露广东省广告集团股份有限公司及其下属分、子公司履行公司治理、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息来源于广东省广告集团股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于广东省广告集团股份有限公司实际运营的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“省广集团”“公司”“集团”或“我们”）
广东省广新控股集团有限公司（简称“广新集团”）

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
联合国可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.gimc.cn/>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 db@gimc.cn，或致电（020）87600168。

关于我们

公司简介

省广集团创立于 1979 年，是中国最早成立的一批广告公司，也是目前中国实力领先的营销集团之一，总部位于中国广州。省广集团坚守“为客户创造价值”的理念，为全球超过 300 家知名企业提供专业化的营销服务。2010 年，省广集团在深交所挂牌上市（股票代码：002400），成为“中国广告营销第一股”。

省广集团拥有超过 60 家成员企业，营收资产双超百亿，服务网络覆盖中国各地。2008 年获评国家文化产业示范基地，2016 年成为首家入选《财富》中国 500 强的营销集团，2018 年荣获“全国五一劳动奖状”，2024 年成功升级为国家广告产业园区。集团也是中国广告协会副会长单位、中国 4A 副理事长单位、广东省广告协会会长单位。

省广集团拥有全产业链服务能力，为全球超 300 家客户提供涵盖品牌管理、媒介代理、数字营销、出海营销等一站式全营销解决方案，打造了 GIMC 云、灵犀 AI 等数智营销产品矩阵，提供更加智能、个性化的大数据产品及营销解决方案，满足客户的多元化营销需求。2023 年成功入选广东省数字创意战略性新兴产业集群智慧融媒产业链“链主”企业（第一批）。

四十六年来，客户的信赖与市场的锤炼，为省广集团积蓄了澎湃的创新动力，创造了中国广告史上的发展奇迹。省广集团将不断追求卓越，构建全链营销生态体系，引领智能营销产业升级，推动中国品牌走向世界，持续为股东、客户、员工创造价值，致力成为卓越的全球化智能营销集团。

企业文化

省广集团企业文化一览图

愿景

卓越的全球化
智能营销集团

价值观

目标导向 创新求索
专业为本 客户至上

使命

引领智能营销产业升级
推动中国品牌走向世界

业务板块

集团主要业务范围

品牌管理

公司为客户提供从品牌战略、营销咨询、创意设计、数字营销等一站式的解决方案，嫁接内容、场景、大数据、AI 等营销手段，帮助中国企业创建卓越品牌，助力国际品牌实现中国本土化。

媒介代理

公司拥有丰富的媒体资源，已建立全媒体贯通整合布局。整合电视、户外、报纸、杂志、电台等主要媒介，为客户提供包括媒介研究、策略、计划、执行、创新、采购、调研、培训及公关维护在内的成套媒介服务。

数字营销

公司掌握国内外各主流的综合媒体平台、垂直媒体平台，以及创新媒体的优质资源，如巨量引擎、腾讯广告、微博、汽车之家、百度、快手、小红书等，以大数据为依托，为各品类客户提供数字营销全领域的专项和整合服务。

出海营销

公司致力于打造品牌全球化的战略增长与整合营销平台，承接品牌、游戏、APP 以及跨境电商等客户出海需求，提供包括整合营销策略、优质媒介传播、效果广告运营、海外社媒运营、公关传播服务、全球达人营销以及跨境电商解决方案等服务。同时公司拥有多元化的全球媒介资源，全面接入 Meta、Google、Tiktok 等海外主流媒体平台，为中国企业搭建出海营销合作桥梁。

发展历程



省 广 集 团

成为首批
中国广告
一级企业

• 2004 年

实施集团化运作，并
与日本博报堂及代思
合资成立省广代思博
报堂公司

• 2006 年

成功创立
股份有限公司
设立事业部制

• 2008 年

首次名列
中国企业 500 强
(服务业)

• 2012 年

在深交所成功上市
成为中国广告营销
第一股

• 2010 年

成为中国广告业
首家国家文化产业
示范基地

• 2009 年

发 展 历 程

2024 集团大事记

省广集团 2024 年大事记表

省广集团成功举办 DTC 独立站出海交流会

2024 年 3 月，省广集团举办的 DTC 独立站出海交流会圆满落幕。本次活动为到场的 40 多家出海企业搭建了一个聚焦于 DTC 跨境出海的交流平台。我们将持续在跨境电商领域发力，不断打造跨境电商经验分享、信息交流的平台。



DTC 独立站出海交流会

省广集团当选 CAAC 品牌出海生态工作委员会理事单位

2024 年 3 月，中国商务广告协会品牌出海生态工作委员会（以下简称：出海委）一届理事会第一次会议如期举办，省广集团作为理事单位出席本次会议。经过会议表决，省广集团当选出海委理事单位，中国商务广告协会为理事会领导机构颁发了相关证书。



省广集团当选 CAAC 品牌出海生态工作委员会理事单位

省广集团 × 华南理工大学：共建 AIGC 智能传播研究院，加速迈进智能营销新时代

2024 年 6 月，AIGC 智能传播研究院揭牌仪式隆重举行。省广集团与华南理工大学共同为 AIGC 智能传播研究院揭牌，省广集团领导与华南理工大学教授们共同见证了 AIGC 智能传播研究院成立的重要时刻。



AIGC 智能传播研究院揭牌仪式

省广集团 3 人通过百度高级认证

2024 年 7 月，百度高级认证终审会正式揭晓结果，省广集团 3 名员工从全国众多参赛选手中脱颖而出，成功通过百度高级认证，荣获“百度认证营销专家”，全面提升了省广集团在百度业务上的专业及竞争优势。



省广集团 3 人通过百度高级认证

省广集团荣登 2024 中国服务业企业 500 强

2024 年 9 月，2024 中国 500 强企业高峰论坛在天津举行，会上正式发布 2024 中国企业 500 强各项榜单。省广集团凭借卓越表现成功上榜“2024 中国服务业企业 500 强”，名列第 318 位。此次上榜，是对省广集团长期以来在广告营销行业深耕细作、不断创新发展的充分认可。



省广集团荣登 2024 中国服务业企业 500 强

省广集团成功蝉联广东企业 500 强并荣登广东服务业企业 100 强

2024 年 9 月，省广集团凭借优秀的经营水平、强大的营销能力以及持续的创新驱动等因素，成功蝉联广东企业 500 强，位列第 154 位，名次较去年提升 24 位，并上榜广东服务业企业 100 强，位列第 88 位。



省广集团成功蝉联广东企业 500 强并荣登广东服务业企业 100 强

省广集团获百度“五星级代理商”最高等级认证

2024 年 10 月，2024 年 Q3 百度认证企业营销服务能力星级评定结果揭晓，省广集团凭借卓越的营销实力、创新实践能力和服务质量，荣获百度“五星级代理商”认证，成功实现了百度业务专业实力和市场领导地位的历史性突破。



省广集团获百度“五星级代理商”最高等级认证

省广集团成为国内首家 Meta 双项认证代理商

2024 年 10 月，省广集团作为 Meta 官方代理商，组织员工通过 Meta Blueprint 媒体和创意策略双项认证，46 名员工成功获证，成为国内首家双认证代理商。这意味着省广集团数字营销能力获全球认可，出海业务竞争力得到提升，未来将继续与 Meta 合作，助力中国企业海外营销。



省广集团成为国内首家 Meta 双项认证代理商

省广集团合规管理体系获得国际、国家双标认证

2024 年 12 月，省广集团成功获得 ISO 37301:2021 及 GB/T35770-2022 合规管理体系的双标准认证证书，成为在广告营销领域首家成功通过国际、国家双标评审的国有控股上市公司。



省广集团获 ISO 37301:2021 及 GB/T35770-2022 合规管理体系的双标准认证证书

2024 集团荣誉

荣誉	颁奖单位
戛纳幼狮中国区选拔赛中金奖	戛纳幼狮、现代广告杂志、经观传媒
易车 “2023 年度卓越合作伙伴” 奖项	易车
百度企业星级认证 “四星级代理商” 认证	百度营销
汽车之家战略合作伙伴奖	汽车之家
“小红书 2024IP 营销先锋合作伙伴” 及 “小红书种草学首期人才共建代理商”	小红书
荣获 “2024 年百度渠道生态合作部核心分销商牌照”，获颁 “行业领军奖” “内容先锋奖”	百度营销
“微博商业生态金浪奖 —— 微博酒水行业生态共创合作伙伴”	新浪微博
品牌资产经营案例大赛 “行业先锋奖”	巨量引擎
中央广播电视总台 4A 级信用广告代理公司	中央广播电视总台
第十九届 “金圆桌奖” 优秀董事会	《董事会》杂志
2023 年最佳中长尾成长 - 金奖	Meta

荣誉	颁奖单位
“2024 年度十佳标杆合作伙伴”等 5 项殊荣	磁力引擎
在第五届全景投资者关系金奖中夺得“杰出中小投资者互动奖”与“杰出 IR 董事长”	深圳市全景网络有限公司主办、 南开大学中国公司治理研究院
2024 年广州市“人工智能+”优秀解决方案	广州市工业和信息化局
2024 年百度企业星级认证“五星级代理商”认证	百度营销
2025 腾讯视频 V 视界营销大赏“商业价值共赢奖”等六项大奖	腾讯视频
第四届金帆奖“年度优秀出海营销增长服务”大奖	中国广告协会
腾讯广告 2024 年度品牌渠道睿享会“如翼领航合作伙伴”	腾讯广告
2024 百度热 AI 年度颁奖盛典“生态合作奖”“百享 - 整合营销类金奖”	百度营销
2024 品牌资产经营案例大赛“场景经营突破奖”	巨量引擎
第 24 届 IAI 传鉴国际广告奖“4 金 5 银 8 铜 8 优秀”共计 25 项大奖，获奖公司（第三名），获奖集团（第四名）	IAI 国际广告研究所

ESG 管理

在实现长期价值创造与可持续经营的过程中，ESG 管理已成为公司发展的核心战略要素。我们将 ESG 理念深度融入经营管理体系，通过建立战略决策机制将环境、社会和公司治理要素全面纳入重大决策评估维度，确保可持续发展原则贯穿战略规划、业务运营及日常管理的全周期。

管理架构

为强化顶层设计与执行效能，公司特别构建由董事会统筹领导的 ESG 管理体系，通过系统化的组织保障和规范化的实施机制，持续提升可持续发展治理水平。作为 ESG 管理中枢，董事会办公室牵头组织年度 ESG 报告编制工作，通过建立常态化沟通机制指导职能部门及事业群协同推进 ESG 事务。各业务单元配置 ESG 专职对接人，负责执行季度数据采集、实践案例归集及行动计划追踪，确保 ESG 管理要求的垂直落地。集团董事会行使最终决策监督权，对年度 ESG 报告实施合规性审查，就其信息披露的完整性与数据真实性承担法定责任。

ESG 相关荣誉

2024 年，省广集团在 ESG 领域斩获多项荣誉，成功入选“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”“大湾区国企 ESG 发展指数”及“国有企业上市公司 ESG 先锋 100 指数”，并荣获“中证 ESG 金牛奖”“2024 责任鲸牛奖”荣誉表彰。这些荣誉彰显了省广集团在环境、社会及公司治理方面的卓越实践与突出贡献，体现了社会各界对集团可持续发展成果的高度认可。



“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”



“大湾区国企 ESG 发展指数”



“国有企业上市公司 ESG 先锋 100 指数”

利益相关方沟通

省广集团建立系统化的利益相关方参与机制，通过多维诉求识别与响应体系精准对接各方关切。在治理实践中，我们将利益相关方对话成果转化为管理改进动能：一方面通过年度 ESG 信息披露机制完整披露对应实践成果，另一方面构建常态化双向对话平台，针对性响应各利益相关方。相关数据经结构化分析后，将作为 ESG 战略的决策依据，系统性提升 ESG 管理能效。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东及高级管理层	经济绩效 公司治理 合规风控 ESG 管理	股东会 董事会 财务报告 投资者交流活动
政府及监管机构	国有资产保值增值 遵纪守法、依法纳税 规范经营、防范风险	遵守相关法律法规 响应政府号召 加强政企沟通
客户	优质产品与服务 隐私与数据安全 负责任营销	注重质量监督机制 数据安全治理 加强客户沟通
员工	员工权益和福利 员工发展和培训 职业健康与安全	遵守劳动法律法规 完善人才培养体系 关注员工健康发展 开展员工活动
合作伙伴	责任采购 技术交流 长期合作	严格执行合同 参与行业会议 战略合作交流
社区、公众及媒体等	社区和谐稳定 公益事业	社区志愿者活动 社会公益项目 社区共建

双重重要性议题分析

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的专业性、针对性、实质性，省广集团通过问卷发放的形式邀请各利益相关方，对公司在环境、社会和公司治理方面具有“影响重要性”与“财务重要性”的议题进行筛选，并在报告中予以重点披露。该机制不仅提升信息披露的精准性与战略相关性，更通过建立重要性议题数据库，为 ESG 管理体系的迭代升级提供决策基准，最终实现可持续发展战略规划与利益相关方价值诉求的精准对接。

了解公司活动和业务关系背景

- 了解公司活动和业务关系
- 了解外部客观环境
- 了解主要受影响利益相关方

识别 ESG 议题库

以交易所《指引》识别的议题为基础，参考同行企业、评级标准等识别其他潜在的重要性议题
识别议题相关影响、风险和机遇汇总形成公司议题库

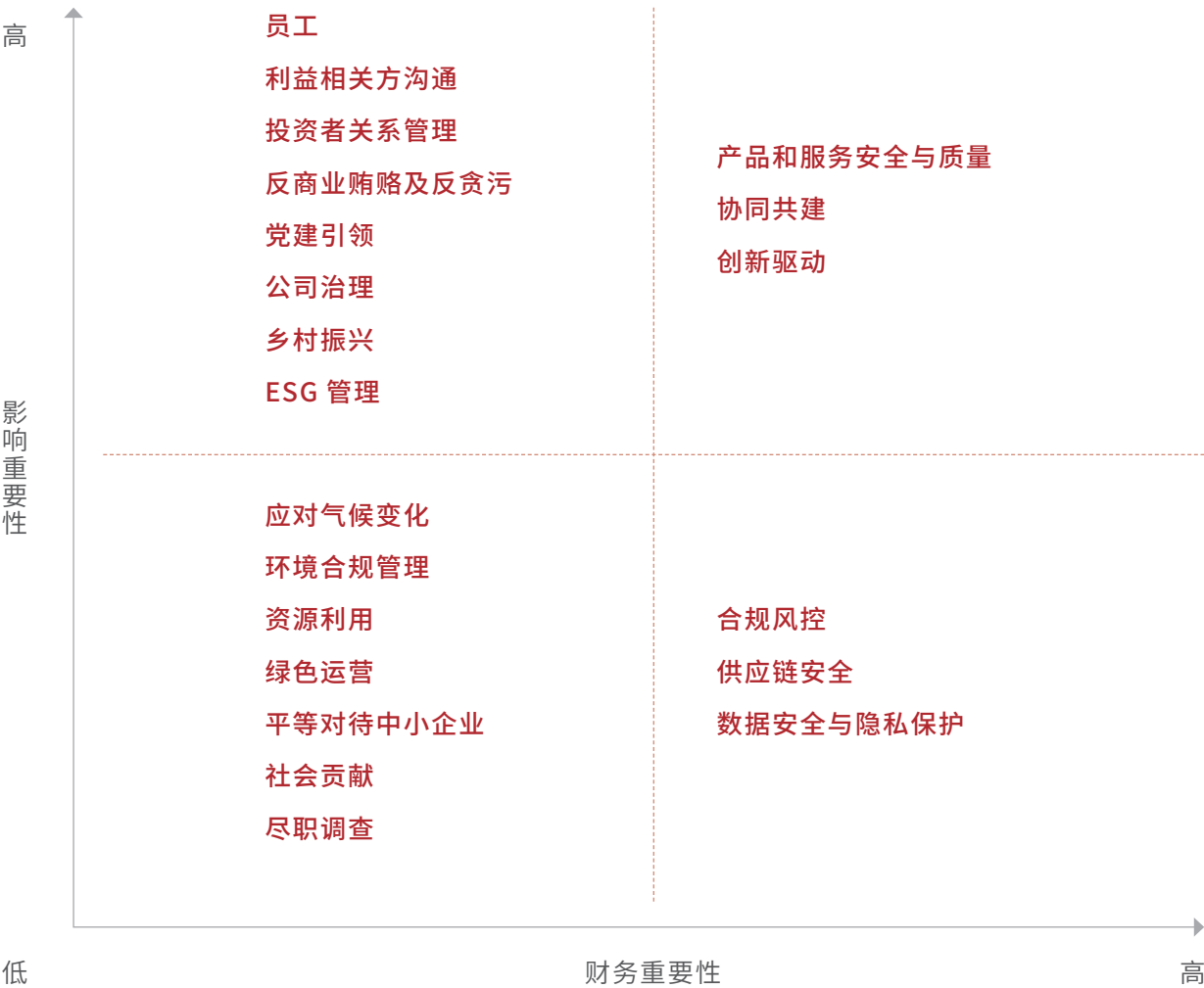
议题重要性的评估与排序

通过问卷、访谈等形式识别影响重要性与财务重要性评估结果
整合评估结果，形成双重重要性议题矩阵

议题重要性确认与报告

结合管理层意见，确认或调整重要性议题结果
依据交易所《指引》要求在年度 ESG 报告中重点披露

双重重要性议题矩阵



环境	社会	治理
应对气候变化 环境合规管理 资源利用 绿色运营	乡村振兴 社会贡献 创新驱动 供应链安全 协同共建 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与隐私保护 员工	党建引领 尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 ESG 管理 合规风控 公司治理 投资者关系管理

01 治理领航

稳固合规运营基石

卓越的企业治理是基业长青的基石。省广集团始终将党的领导融入公司治理各环节，不断完善现代企业制度，构建科学高效的决策、执行和监督机制。公司高度重视合规风控体系建设，将合规经营理念融入企业文化，筑牢风险防控底线，为公司的稳健运营保驾护航。同时，公司积极构建透明、开放、互信的投资者关系，持续提升信息披露质量，保障投资者合法权益。公司坚决反对任何形式的商业贿赂和贪污腐败行为，营造风清气正的企业氛围。

党建引领	17	投资者关系管理	25
公司治理	19	反商业贿赂及反贪污	27
合规风控	21		

SDGS:





党建引领

省广集团坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持和加强党的全面领导。公司充分发挥党建引领作用，形成并践行“162 行动纲领”，提升党建工作实效，推动党建业务融合发展，推动高质量党建引领公司高质量发展取得新进展新突破。

强化党建引领，提升现代企业治理效能

党建引领与治理优化

- 坚持将党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构中，夯实企业“改制不变色”的政治基础。坚决贯彻“两个一以贯之”，不断优化集团治理机制。推动完成“党建入章”，确立党委前置研究讨论制度和“三重一大”决策制度。
- 建立党组织和其他治理主体协调运转的公司治理机制，完善“双向进入、交叉任职”制度。

思想引领与理论学习

- 突出加强思想引领，严格落实“第一议题”、理论学习中心组学习和“三会一课”制度。
- 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，同步深化党员领导领学带学督学，分层分级开展集中学习、培训和宣讲。

组织引领与战略融合

- 突出加强组织引领，建立党组织引领战略发展工作机制，党组织有效融合和渗透于企业决策、执行及监督各环节，赋能公司降本增效。

党业融合，推动业务新发展

党委引领业务 布局优化

以“党员先锋岗”引领、“项目党小组”支撑、“党组织结对共建”辅助，紧盯目标，通过守、抢、拓赛道，巩固汽车业务优势，实现燃油车与新能源广告项目全面布局，同时突破游戏、酒水、母婴等细分赛道，构建多支柱业务，增强经营韧性。

党员带头 战略突破

聚焦“国际传播能力建设”国家战略，挑选党员骨干组建国际营销事业群，抢占国外头部媒体资源，探索商业新模式和盈利新路径。

党管人才与文化赋能，提升企业核心竞争力

党建与人才工作融合



坚持党管干部、党管人才原则与市场化选聘机制相结合，将培育高素质人才队伍作为提升企业核心竞争力的关键。

党建引领文化重塑



党委带头推动企业文化重塑，以文化引领塑造人才价值观，通过用人机制保障文化落地，凝聚干部员工力量，形成发展合力。

案例 公司开展党的二十届三中全会精神学习会议，提升素养，明确方向

2024年8月，公司召开理论学习中心组学习（扩大）会议，专题学习党的二十届三中全会精神，并开展集中研讨。此次会议通过深入学习和研讨党的二十届三中全会精神，提升了公司管理层和员工的政治素养与理论水平，明确了公司未来发展方向，为公司发展奠定了坚实的思想基础和行动指南，具有重要的现实意义和长远的战略价值。



公司开展党的二十届三中全会精神学习会议

案例 公司召开党纪学习教育工作会议，强化党纪教育

2024年9月，公司召开党纪学习教育工作会议，传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，全面总结公司党纪学习教育成效，深入巩固党纪学习教育成果，系统部署党纪教育长期化常态化工作。此次会议的召开，进一步强化了公司党纪学习教育的成效，为推动集团全面从严治党向纵深发展提供了有力保障。



公司召开党纪学习教育工作会议



2024年，

公司在册党员

129名

直属党支部

9个

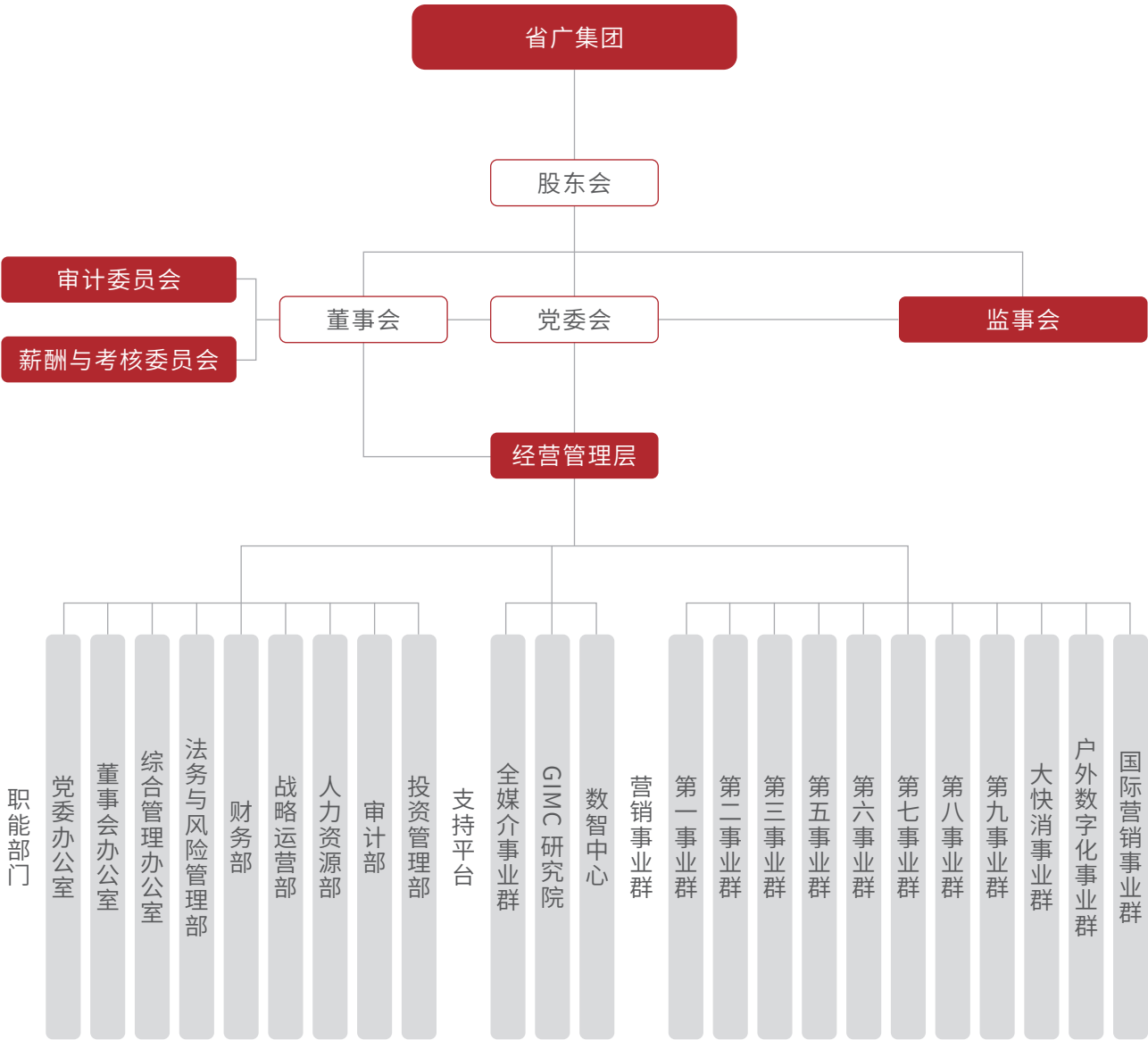
完成相关活动

102次

公司治理

省广集团严格遵守并执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件，持续优化公司法人治理结构，确保公司治理的规范性和有效性。2024 年，公司依据规定并结合自身实际情况，制定了《独立董事工作制度》，并对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《对外捐赠管理制度》《关联交易决策管理制度》《内幕信息及知情人登记和报备制度》《募集资金使用管理办法》《投资决策程序与规则》进行了修订完善。

公司组织架构



股东会

省广集团高度重视股东权益保护。在股东会组织与召开过程中，公司严格依照《公司法》《公司章程》以及《股东会议事规则》等相关规定，确保程序规范、决策透明。公司特别注重维护全体股东，尤其是中小股东的合法权益，保障其在公司重大事项决策中的知情权、参与权和表决权，为其充分行使法定权利提供坚实保障。



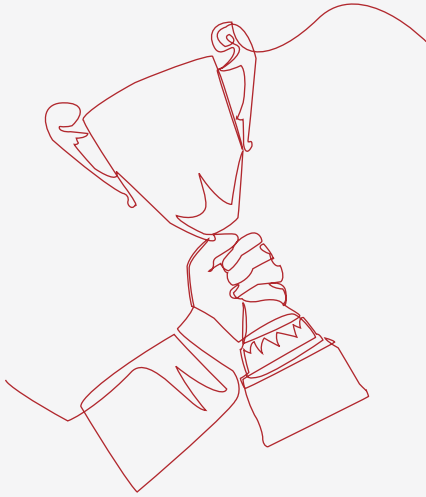
2024 年，
公司召开股东会 **5** 次，共审议通过议案 **22** 项。

董事会

公司董事会严格依据《公司章程》行使职权。董事会下设审计委员会和薪酬与考核委员会，保障治理架构高效运转。公司重视董事会的有效性、独立性、多元化和专业性，选聘董事时综合考量其职业背景、职称、性别、学历等因素，以适应企业发展的需要。全体董事依法履职，积极参与董事会及股东会，尽职尽责，并通过定期培训，持续提升履职能力。



2024 年，
公司董事会成员总计 **7** 名，其中女性董事 **3** 名，占比 **43**%；
独立董事 **3** 名，占比 **43**%；
公司共召开董事会会议 **9** 次，共审议通过议案 **42** 项，董事平均出席率 **100**%；召开审计委员会会议 **5** 次，薪酬与考核委员会会议 **2** 次。



关键荣誉：

2024 年，公司荣获“2024 年上市公司董事会典型实践案例”及第十九届“金圆桌奖”优秀董事会



2024 年，公司荣获
“2024 年上市公司董事会典型实践案例”

监事会

监事会是公司治理的关键监督机构，主要负责监督董事、高级管理人员的履职行为是否合法合规，审查公司财务，并就重大事项向股东会报告。省广集团监事会成员的规模、构成和选聘均严格依照法律法规及公司章程执行。



2024 年，

公司召开监事会会议

6 次

共审议通过议案

22 项

合规风控

省广集团围绕“强内控、防风险、促合规”的管控目标，持续完善合规风控体系，确保企业在合法合规的轨道上稳健前行。公司的法务与风险管理部和审计部是公司开展合规风控工作的核心力量，肩负着统筹规划、监督执行和风险预警等重要职责。

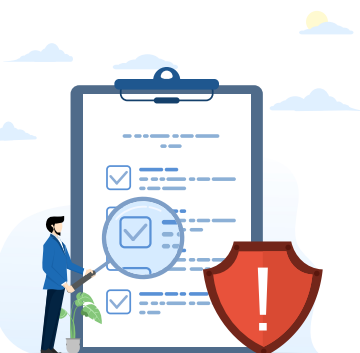
风险管理

省广集团参考第三方咨询机构的专业意见，重塑全面风险管理的组织架构和工作机制，进一步提升风险管理效能。公司对《全面风险管理制度》《风险预警管理办法》《重大风险事件报告管理办法》等风险管理制度进行了全面修订，并根据实际运行情况编制《风险管控方案》，确认年度重要风险点、风险等级、责任部门以及相关管控措施。公司要求各部门收集风险数据制作《风险预警指标表》，对重大风险事项进行提示并向上级汇报。

风险识别

省广集团建立了风险数据库，对风险的类型、内容、等级进行了识别，并明确了相应风险的管控目标、制度依据、内部控制措施、管控部门和协控部门。

公司主要风险类型

财务风险 财务报告风险 现金流风险 资金使用风险 税务管理风险 	法律风险 广告违法风险 合同管理风险 合规风险 诉讼风险 舆情风险 知识产权风险 	市场风险 市场竞争风险 监管变化风险 汇率变化风险 	投资风险 投前决策风险 投中执行风险 投后管理风险 
业务风险 客户信用风险 客户合同履约风险 客户逾期风险 项目投标风险 	运营风险 资产损失风险 信息保密风险 安全运营风险 人力资源风险 	战略风险 廉洁建设风险 战略规划风险 战略执行风险 	

合规管理

省广集团持续优化合规管理工作，制定了《合规管理办法》和《业务领域合规指南》等一系列制度文件，构建了完善的合规管理组织体系、制度体系、运行机制和保障机制。公司成功获得 ISO 37301:2021 及 GB/T35770-2022 合规管理体系的双标准认证证书，成为在广告营销领域首家成功通过国际、国家双标评审的国有控股上市公司。2024 年，公司成功实施并完成了合规管理体系贯标认证的战略规划。通过持续提升合规管理水平，公司确保在与合作伙伴合作的过程中能够切实维护各方权益，为业务的稳健与可持续发展奠定坚实基础。

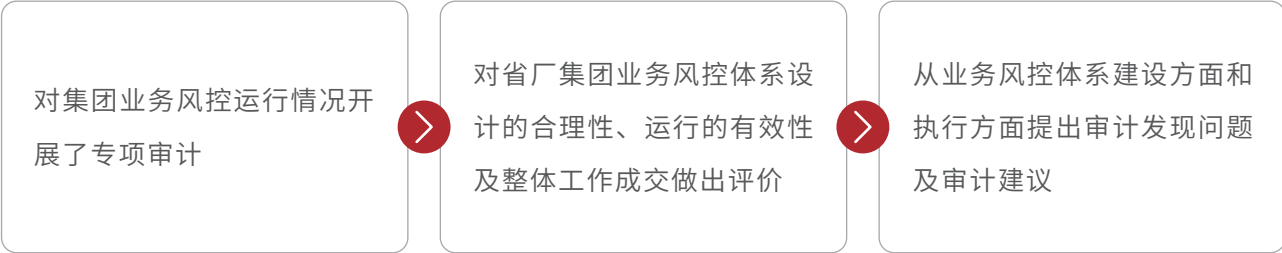


合规管理体系认证证书

内部控制

省广集团积极完善内部控制管理架构与工作机制。法务与风险管理部负责推进内控建设，分步骤优化内部控制体系，推动构建“五化”风控内控管理体系——顶层设计战略化、组织架构体系化、制度流程规范化、管理领域具体化、监督考核精准化。这一举措旨在提升公司经营管理的精细化水平和风险管理能力，助力实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。同时，公司通过一系列内控措施，强化业务风险的事前、事中、事后管理，降低应收账款逾期和坏账风险。

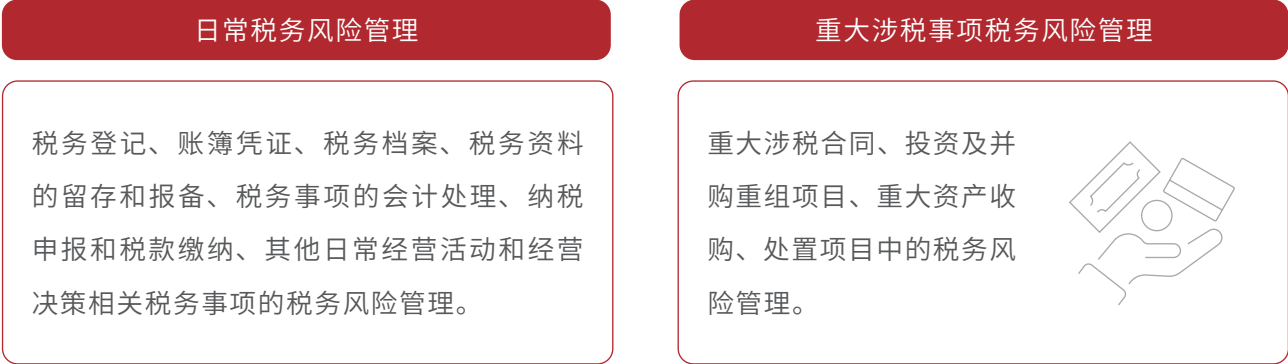
审计部内控具体举措



税务管理

省广集团制定并执行《税务管理制度》和《税务风险管理办法》，对企业生产经营中遇到的及可能面临的税务风险进行梳理和分类，进而有针对性的在业务及管理环节进行改进和控制，最终实现有效预警和控制税务风险的目标。

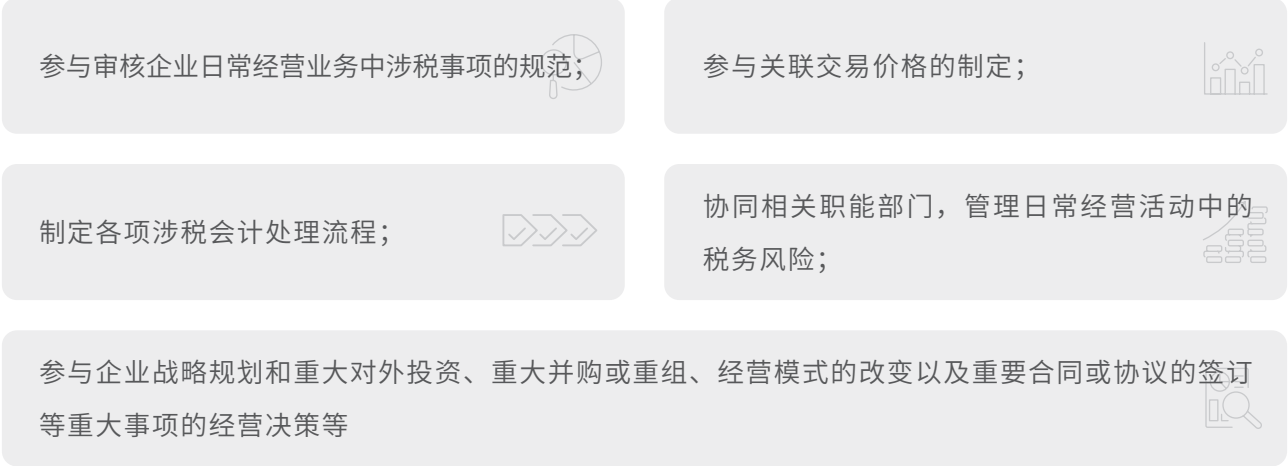
税务风险管理体系



税务风险管理流程



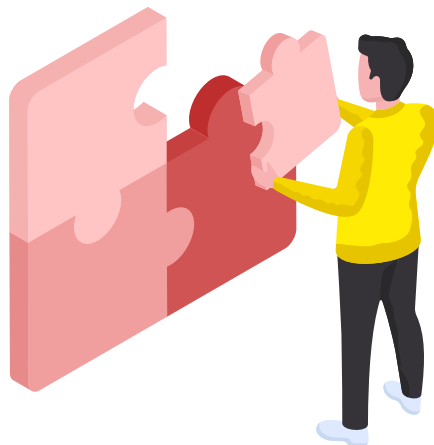
税务管理主要人员职责



2024 年，
公司共计纳税 **22,917.55** 万元。

投资者关系管理

省广集团高度重视与投资者的互动，制定了《投资者关系管理制度》来推动投关工作的规范化发展。公司积极为投资者搭建多元化的沟通平台，主要通过投资者咨询热线、投资者互动易平台、业绩说明会、投资者集体交流会等方式与投资者保持沟通，确保投资者能够及时获得公司运营动态与战略规划等相关信息，全面了解公司发展。公司持续优化信息披露机制，制定并执行《信息披露管理制度》，严格遵循准确、完整、公平、透明的原则，及时披露重大事项，全力维护投资者的知情权，切实保护投资者的合法权益。



公司投资者关系管理的基本原则

合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

平等性原则

公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

案例 公司开展投资者交流会，提升资本市场信任

2024 年 12 月，公司举办 2024 年投资者集体交流会，分享了“全球化智能营销集团”的全新愿景，并就投资者关心的经营状况与发展战略等问题进行了详细解答。通过本次交流会，公司增强了投资者对公司未来发展的信心，进一步巩固良好的投资者关系。



公司举办 2024 年投资者集体交流会



2024 年，
公司共组织召 **3** 场次投资者关系管理专项活动；
公司全年**未发生**因违反信息披露规定而受处罚的事件。

公司积极回报公司股东，与股东共享公司发展的经营成果。公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》等制度规定，于 2024 年 3 月制定《未来三年股东回报规划（2024-2026 年）》，积极为股东提供持续、稳定、合理的投资回报。



2024 年 3 月，
省广集团召开第六届董事会第九次会议审议通过《2023 年度利润分配预案》，
拟向全体股东按每 **10** 股派发现金股利人民币 **0.27** 元（含税），合计拟派发现金红利 **47,070,102.46** 元，积极回报广大投资者。

反商业贿赂及反贪污

省广集团高度重视党风廉政建设和反腐败工作，对商业贿赂和贪污行为持“零容忍”态度。公司持续完善反贪污管理体系，制定了《进一步落实全面从严治党主体责任清单》《贯彻落实党风廉政建设党委主体责任、纪委监督责任工作实施细则》《综合监督体系建设实施方案》和《混合所有制企业纪检监察改革试点实施方案》等制度，规范了公司党风廉政建设和反腐败工作的开展。

公司党风廉政建设和反腐败工作组织架构

纪委

在公司党委统一领导下开展工作，充分发挥公司纪委在反腐败工作中的统筹协调作用和总部有关部室在反腐败工作中的职能作用，形成反腐败合力。

综合监督工作领导小组

由公司纪委牵头，整合纪检监察、监事会、审计、法务、财务等监督资源，推动党内监督和法人治理监督相结合，形成上下联动、一贯到底的一体化综合监督体系。

纪检室

廉洁建设风险管控部门，主要负责监督、执纪、问责和制度建设等核心职能。

公司主要廉洁风险



业务方面

利用公司商业秘密为本人或者他人从事牟利活动；业务人员与客户存在利益输送等。



采购方面

评标过程不公平、不透明，评标人员收受好处给投标单位打高分，为投标人中标提供便利，损害公司利益。



财务方面

财务人员利用职务便利挪用、私用公款；招待费、工资福利费用、业务及管理费用等报销不合理。

反商业贿赂及反贪污措施

**加强党组织的领导作用**

坚持全面从严治党，深化标本兼治、系统治理，贯通协同各类监督，驰而不息加固中央八项规定精神堤坝，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，严肃党的纪律规矩。

**制定有公司特色的综合监督体系**

完善三项综合监督制度，定期召开综合监督会议。

**定期开展反贪污腐败培训**

定期召开党风廉政建设专题会议和党风廉政建设专题理论学习会议。

**签署年度党风廉政建设责任书**

公司党委每年与各党支部、各部室、各事业群签订年度党风廉政建设责任书，作为对年度考核的依据。

**签署《合规承诺函》**

公司全体员工及高管签署了《合规承诺函》，坚持廉洁从业，严格遵守禁止商业贿赂行为的相关规定，以《广东省广告集团股份有限公司合规手册》作为履职和规范自身行为的标准，严守职业操守。

**建立举报调查机制，保护举报人**

公司设立违规举报平台，公布举报电话、邮箱或者信箱。鼓励员工、供应商等利益相关方通过多种途径实名或匿名举报违法违规行为。相关部门将依据公司合规管理制度，及时响应并处理举报事件。同时，公司严格保密举报信息及举报人身份，并严禁任何单位或个人对举报人进行任何形式的打击报复。

02 创新协同

打造多方共赢平台

在当今全球经济格局加速演变、市场竞争日益激烈的背景下，公司始终秉持稳健且前瞻性的经济发展理念，致力于在可持续发展的道路上行稳致远。我们深知，创新是驱动企业突破传统边界、开辟新增长极的核心引擎；产品与服务的安全及质量则是企业立足市场的基石；行业共建能够凝聚各方力量，实现产业链上下游的互利共赢；供应链的安全稳定是保障企业持续运营的关键支撑；而数据安全与隐私保护更是顺应数字化时代潮流、维护客户权益的必然要求。因此，公司在发展中全面融入以上关键要素，旨在构建一个更具韧性、更具竞争力且更具社会责任感的商业模式。

创新驱动	31	供应链安全	42
产品和服务安全与质量	35	数据安全与隐私保护	45
协同共建	40		

SDGS:





创新驱动

省广集团始终将“数智创新”作为战略重心，积极拥抱前沿技术，致力于通过数字化与智能化技术的深度融合，推动业务模式的转型升级，以实现可持续增长。通过构建高效的数智化营销平台，公司不断优化业务流程，提升运营效率，为客户提供更具竞争力的解决方案。同时，公司高度重视知识产权保护，建立了完善的知识产权管理体系，从技术研发、产品设计到市场推广等各个环节，全方位保障创新成果的合法权益。

数智创新

公司积极布局数智化业务，自主构建了灵犀媒介、鲸鹏投放、灵犀 AI、出海业务投放系统、GIMC 营销云等一系列数智化工具和平台，推动数智化技术在业务中的深度渗透，从而实现数字营销业务在效率与质量上的显著提升。

公司数智化营销平台



公司 2024 年数智化产品强化举措

2024 年，数智产品矩阵继续助力效能提升，公司通过升级数智工具，推动降本增效，实现对业务的高效赋能。



鲸鹏投放聚焦数据、投放、素材管理，加强业务实际应用与提效。2024 年完成投放管理、素材管理、报表监控三大功能开发，赋能效果广告业务的全链路运营工作。完成与字节共建素材风控管理体系搭建，提升违规素材处理人效，违规素材的平均处理周期从 54H 下降到 4.8H，扣费金额同比降低 120 万，有效降低因内容违规带来的扣罚。



灵犀媒介通过流程信息化和数字化升级，专注于媒介业务流程管理，助力广告营销企业提升效能。2024 年完成开户管理、资金调拨、授信划转、返点结算等功能模块的开发。支持批量复制 1 万个以内的巨量广告账号，提高大批量开通账号的操作效率。实现媒介采买对账线上化，解决付款卡点，提高付款效率。



灵犀 AI 整合自然语言处理与 AI 绘图等前沿技术，结合省广的营销行业场景以及业务多年沉淀的海量营销数据，打造了营销行业的垂类领域模型以及营销智能工作流，能够生成文字和图片形式的行业报告、视频脚本、广告创意素材等内容，极大地提升广告营销的生产效率和内容质量。已成功应用于汽车、快消、游戏、母婴、酒水等行业，赋能业务降本提效。2024 年平台累计生成 20 万 + 营销内容，入选 2024 年广州市“人工智能 +”优秀解决方案，获得第十一届 TMA 大奖“年度最佳 AI 应用工具”称号



一站式广告投放及 CRM 管理系统整合链接了 Meta、Google、TikTok 三大头部媒体，为广告主提供覆盖客户管理、广告投放、风险控制、调额管理等功能，实现了全球化媒体投放的一站式管理，为品牌提供了从预算分配到效果监控的全链条解决方案。



2024 年，公司组织了 **11** 场内部数智化业务分享，营造了良好的学习氛围，并通过培训宣贯、技术支持、业务项目同跑、赛事活动等多种形式提供了 **49** 次数智化服务，加深了各数智化产品在用户侧、业务测的渗透。

2024 年关键研发创新荣誉



省广营销通过高新技术企业认定

GIMC 营销云通过国家三级等保测评

灵犀 AI 入选 2024 年广州市“人工智能+”优秀解决方案



灵犀 AI 获选第十一届 TMA 大奖“年度最佳 AI 应用工具”

公司获得第十一届 TMA 大奖“年度 AI 创新服务商”

鲸鹏投放入选广新集团重大科技创新项目及省国资委 B 类拓新项目

知识产权保护

公司严格遵循《知识产权法》《专利法》等相关法律法规，制定了《品牌管理办法》等创新成果保护制度，持续优化知识产权管理体系。公司高度重视员工保护知识产权意识的培养，通过开展专业培训，确保全员充分认识到知识产权保护的重要性，并通过商标注册、软件著作权登记、专利申请等多种手段，切实增强知识产权保护力度。此外，公司秉持尊重知识产权的原则，与合作伙伴携手共进，共同抵制侵权行为，致力于推动行业的健康发展与良性竞争，为构建良好的商业生态环境贡献力量。

公司知识产权管理措施

知识产权使用管理

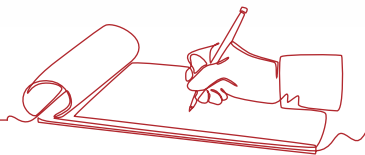
- 各部门树立知识产权侵权风险意识，在日常工作中注意识别知识产权的原创性和使用规范。
- 根据需求及时对使用的知识产权进行购买，如字体、图片、音乐等。特别注意业务过程中出现的新型侵权，如使用 AI 素材。
- 业务人员在沟通合同条款过程中，应当明确知识产权转移条件、使用范围、使用期限、违约责任等条款，与第三方授权的条款保持一致。

专利与软著管理

- 将高企申报工作、原创技术策源地工作作为抓手，在推进各项技术开发工作的同时，及时开展各项专利、软著的申报工作，完善知识产权储备。

商标管理

- 标识推出使用后应及时申请商标注册，以确保商标专用权。公司所拥有的品牌标识纳入公司品牌管理范围，分类形成台账，每半年更新汇总备案。
- 以公司名义注册的商标，根据实际情况及时进行续展和变更，对长期不使用商标评估其价值后进行转让或者销亡。
- 商标注册申请人名称、地址改变时需及时办理商标相关信息变更。



2024 年，
公司新增发明专利 **3** 件，累计持有发明专利 **16** 件。

产品和服务安全与质量

卓越的产品品质与客户服务不仅能够满足客户当下的需求，更能为企业的长期发展奠定坚实基础。通过不断探索业务模式、强化质量管控，省广集团致力于打造可靠、高效且可持续的产品与服务解决方案。同时，我们以客户为中心，构建全面的客户服务体系，通过快速响应客户需求，与客户保持良好沟通，持续提升客户满意度与忠诚度。

质量提升

产品与服务质量是企业竞争力的关键要素，也是实现可持续发展的核心驱动力。通过持续完善质量管理体系，公司为产品质量与服务品质筑牢根基。在品牌出海方面，公司积极探索服务模式与业务开展渠道，以全球化的视野优化自身业务，不断提升服务品质。同时，公司高度重视业务团队能力，致力于打造高素质人才队伍，从而为质量提升注入强劲动力。



公司获得 ISO 9001:2015
质量管理体系认证证书

公司提升客户服务质量措施

公司驻点服务团队全体参与客户组织的团建活动，加深与客户各部门的联系，为日常工作开展提供沟通上的便利	公司各部门每年组织一次团建活动，加深客户服务相关价值观培训，增强部门凝聚力	不定期对上一阶段的服务做复盘总结，对不足之处进行强化纠正，让团队时刻保持活力并不断提升
---	---------------------------------------	---

公司出海业务质量提升措施

- 01** 公司积极开拓海外三大主流媒体（Meta、Google、TikTok）业务，并在品牌业务、中小跨境电商等方面持续发力，实现营业收入和客户数量的双增长。
- 02** 公司在稳固 MG 南美品牌服务的基础上，拓展老客新业务、新客新业务，新增了 MG 南美的线上直播、线下活动等业务，并开拓了 MG 欧洲项目，以及比亚迪、捷途等汽车客户的出海业务等。
- 03** 公司加入广东省对外经济贸易企业协会等 4 个组织，全年主办和协办活动达 20 场，包括自行主办的跨境电商创新峰会、厦门广告节论坛等，提高了公司出海业务的知名度，拓宽了中小电商的获客路径。



2024 年，
公司未发**未发生**和服务相关的安全与质量重大责任事故。

客户服务

卓越的客户服务不仅是企业与客户建立长期信任的基石，更是推动企业可持续发展的关键力量。公司始终将客户权益保障、客户服务流程优化以及客户合作深化作为客户服务的关键要素，通过持续的创新与改进，为客户打造了优质、便捷、高效的服务生态，坚持以全方位、高质量的服务体验提升客户的满意度与忠诚度，从而达成与客户共同成长的长远目标。

公司客户服务价值观



公司客户权益保护管理制度

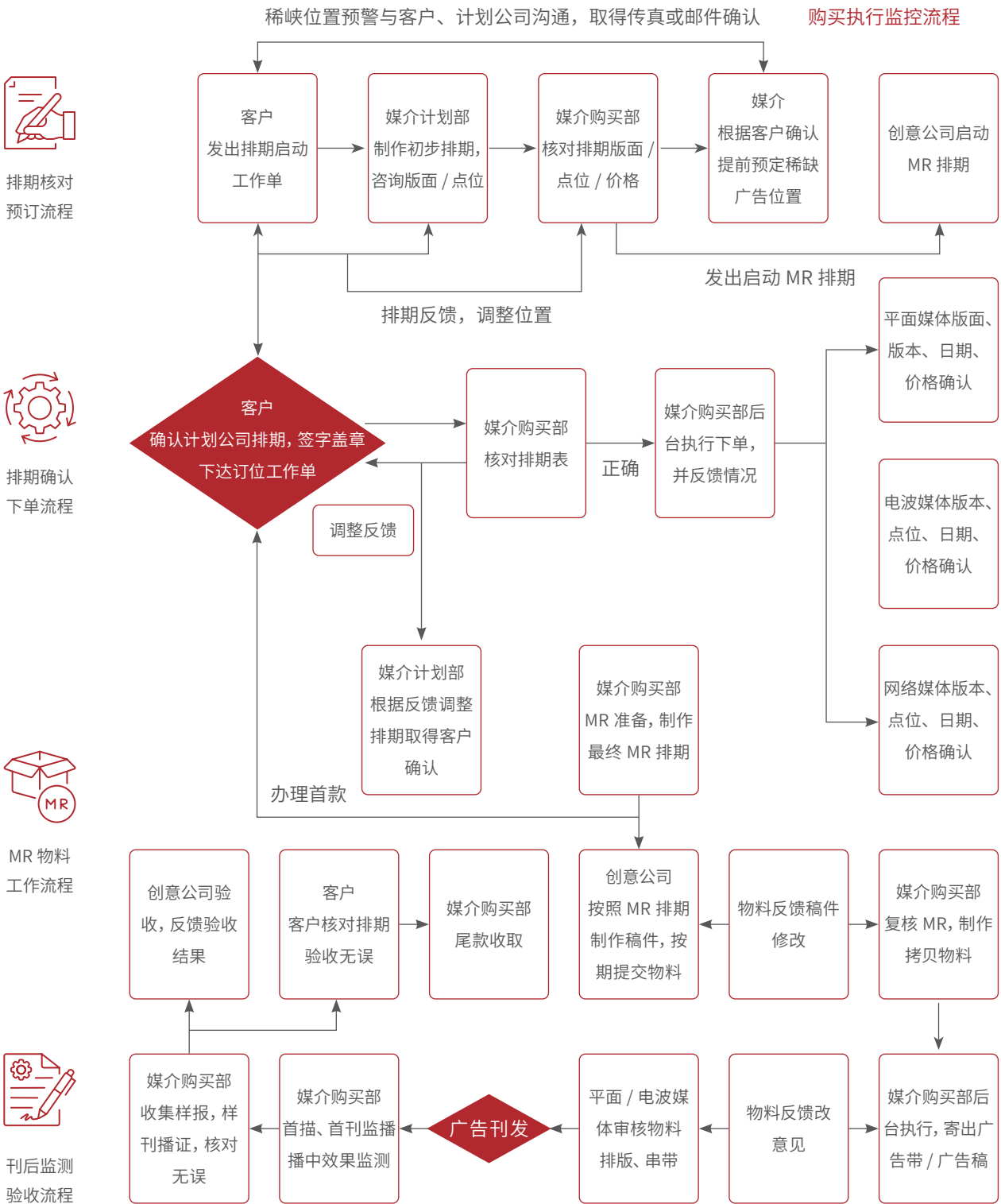


与客户签订服务等级协议（SLA）和保密协议等协议，要求所有服务客户的团队成员严格遵循协议中各项内容进行服务及相应的信息权益保护，包括对客户运营情况、营销举措、传播计划等核心信息进行全程保密。



在年度品牌代理、单项整合传播、媒介投放、活动策划及执行等服务过程中，均有单项或阶段性的结案报告、月报、周报呈报给客户，让客户清晰了解整个项目执行过程。报告中会以“PDCA”的流程进行总结和回顾，如客户有反馈新的意见将及时修改，并给到客户确认、验收。

公司客户服务流程



案例 十六年战略合作，全链路赋能东风日产品牌升级

2024 年，省广集团与东风日产开启第 16 年深度战略合作，持续深化全媒介服务体系，推动品牌传播从传统媒体向数字生态跨越，实现多场景、全链路的精准运营。双方以数据为核心驱动力，构建科学营销模型，通过洞察竞品格局、优化人群画像、创新内容策略，助力东风日产突破新能源市场声量瓶颈并通过标准化运营流程（SOP）与课题研究，推动企业决策从经验驱动向数据驱动转型，为汽车行业全周期品牌服务树立了“策略 - 执行 - 迭代”的完整标杆，省广集团因此荣获客户“特殊贡献奖”，彰显了长期战略合作的价值与创新力。



省广集团荣获东风日产成立 20 周年伙伴奖

数据导向的管理提效，避免组织资源浪费

基于流量漏斗，匹配对应资源的数据指标，促进内外部分工配合的共识，提升管理效率。



课题共建，促进业务模式科学迭代

年度解决课题数 42 个，促进客户内部科学决策。

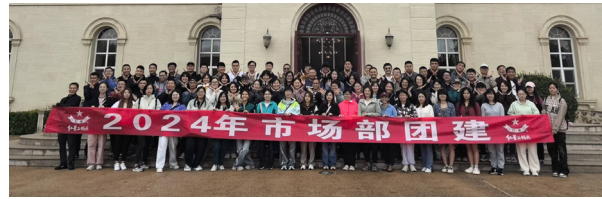


案例 打造创意人才型团队，加强客户服务能力

2024 年，公司为加强客户服务能力，对创意型人才进行培养。公司通过笔试、面试等方式选拔 27 名创意类高潜力人才，对其采用回合培养激励模式进行培训。本次培训每回合聚焦一项特定能力进行专项提升，旨在提高学习实践转化率。通过本次培训，公司成功打造了一支更具创造力与专业素养的客户服务团队，为提升客户满意度、增强市场竞争力奠定了坚实基础。



公司开展创意人才培训



公司参加客户内部团建活动

案例 融合传统文化与现代元素，助力客户高端战略落地

公司为客户设计“双蒸 1821 酒庄酒”系列包装，将传统与现代、艺术与科技、东方与西方的元素完美融合，体现了产品的高端定位和文化自信。瓶身设计灵感来源于精准蒸馏工艺器械，展现出客户对工艺的尊重和传承，同时也体现了岭南文化的精髓和地域特色。本次设计助力客户高端战略落地，获得了客户的高度评价，进一步巩固了公司在行业内的专业地位，为未来业务拓展奠定了坚实基础。



双蒸 1821 酒庄酒系列包装设计

案例 持续提供高质量服务，赢得客户高度信赖与赞誉

2024 年，客户为公司颁发“卓越合作伙伴奖”，该奖项须在全年每个季度的客户内部评分均获 A 评级才可入围评选，且仅有 3% 的供应商最终获奖。此次获奖标志着公司在与客户的长期合作中，始终秉持卓越的服务理念与高效的交付能力，凭借出色的产品质量、精准的项目执行以及深度的协同合作，为客户创造了显著价值，赢得了客户的高度信赖与赞誉。



双蒸 1821 酒庄酒系列包装设计

案例 挖掘客户产品核心价值，得到客户高度认可

2024 年，为进一步挖掘客户高端产品的核心品质价值，公司为客户做了深度的品牌焕新策划。公司与北京红星二锅头以合作**长达 15 年**，基于对红星二锅头核心市场的深刻剖析与产品定位的精准把握，发现红星高照产品在品牌价值感表达上亟需突破。公司从二锅头品类中细分出“年份二锅头”的新品类，以年份赋能，由大师演绎，将“大师”和“年份”深度捆绑，强化消费者认同。本次策划帮助客户重塑了高端京酒的价值标杆和品质标杆，得到了客户的高度认可。

协同共建

行业发展需要通过多方协作、资源整合与标准引领，构建一个更具活力、可持续性和竞争力的生态。作为行业领军者，省广集团始终秉持开放合作的理念，积极投身于行业共建的多元实践。从品牌出海战略布局，到国际化论坛的成功举办；从行业标准的制定引领，到协会理事的积极履职；再到技术研究院的创新成立，公司全方位、多层次地推动着行业的发展与进步，致力于携手各方力量，打造一个更加繁荣、包容、高质量的行业未来。

案例 参编品牌出海手册，提升自身品牌影响力

2024 年，公司在中国商务广告协会的号召下，参与编撰《CAAC 品牌出海手册 1.0》。在编撰过程中，公司深度整合了多年积累的丰富出海服务实战经验，特别是在汽车行业与社媒营销领域所获取的独到见解，对品牌在海外拓展过程中可能面临的各种复杂难题与挑战进行了深入而细致的剖析，并提出相应的解决方案和建议。这一行动彰显了公司在行业内的专业地位，提升了品牌影响力，也为未来业务拓展奠定了坚实基础，进一步巩固了公司在出海服务领域的领先地位。



公司参与编撰《CAAC 品牌出海手册 1.0》

案例 举办品牌国际化论坛，加强行业内交流

2024 年 11 月，公司联合中国广告协会国际传播工作委员会举办 2024 品牌国际化论坛。本次论坛汇聚众多行业精英，并深度聚焦中国品牌国际化的探索与实践，通过专业视角剖析品牌出海策略路径，为推动中国品牌全球拓展、增强国际竞争力搭建了高端的交流平台。此次论坛体现了公司在行业内的影响力与资源整合能力，进一步巩固了与行业协会的深度合作关系。



公司联合举办 2024 品牌国际化论坛

案例 参编酒类行业团体标准，贡献自身宝贵经验

2024 年 9 月，公司参与编制的《用户体验饮料酒用户体验测评指南》(T/CQAE15012-2024) 团体标准正式发布。该标准是我国首个从消费者视角出发对酒类产品质量进行质量评价的标准，标志着酒类行业在消费者体验领域迈出了创新性的一步。作为唯一参编的营销公司，省广集团积极承担该标准中消费体验内容的设计，为行业发展贡献了宝贵的经验和见解。



《用户体验饮料酒用户体验测评指南》发布现场

案例 出任出海委理事单位，探索中国品牌全球化路径

2024 年 3 月，公司出席中国商务广告协会品牌出海生态工作委员会一届理事会第一次会议。经过会议表决，公司当选出海委理事单位，中国商务广告协会为理事会领导机构颁发了相关证书。会议后半部分，各参会代表对出海相关的 2024 年工作计划及各自可提供的资源、内容等展开讨论。本次会议深入探索了适合中国品牌的全球化发展路径，为后续行业内资源整合与协同发展奠定了坚实基础。



公司出席中国商务广告协会品牌出海生态工作委员会一届理事会第一次会议

案例

成立 AIGC 智能传播研究院，探索技术在业内的应用

2024 年 5 月，公司与华南理工大学联合成立“AIGC 智能传播研究院”。本次合作旨在推动广告产业的转型升级，探索 AIGC 技术在智能传播领域的应用，充分利用数字营销能力，提升广告投放的精准度和效果，从而为客户提供更高效、更智能的营销解决方案，为行业创造更多价值。



AIGC 智能传播研究院揭牌仪式

供应链安全

省广集团作为广东省智慧融媒产业链“链主”企业，严格遵循国家法律法规，持续优化供应商管理体系，切实提升产业链供应链韧性和安全水平。公司秉持负责任采购理念，规范采购流程，强化供应商审核与监督，确保采购活动公平透明。同时，省广集团积极履行社会责任，平等对待中小企业，全力支持中小企业参与采购活动，携手各方共同构建稳定、可持续的供应链生态，为推动行业高质量发展贡献力量。

供应商管理

省广集团制定《采购与招标管理规定》《媒介供应商管理办法》等制度，为供应链管理筑牢制度根基。公司建立采购领导小组，从审定采购规章制度、审议年度计划，到评定供应商等，全方位指导与监督采购工作，构建稳健的供应链体系。针对媒介供应商，集团建立专门供应商库，并实施分类管理，有效筛选优质资源，优化合作模式。通过一系列举措，省广集团持续提升供应链管理水平和保障业务稳定开展。

采购管理体系

采购立项



- 采购申请部门填写《采购立项申请表》及《采购申请表》，依据采购项目预算金额，按不同标准获得相应审批后，才可开展采购活动。



采购程序



- **招标采购**：分为公开招标和邀请招标，达到一定金额标准的项目必须采用招标方式，集团可自行办理或委托专业机构办理招标事宜；满足特定情形的项目可采用邀请招标。
- **非招标采购**：包括询价、单一来源采购等。询价是向 3 家或以上符合资格条件的供应商发出询价通知书，综合比较后确定最优供应商；单一来源采购则是从特定单一供应商处采购。采购金额较小、来源单一的项目可采用这两种非招标采购方式。

供应商全流程管理体系

入库管理

- 业务单元在 ERP 系统录入供应商基本、银行及财务等信息，并提交入库申请，实现信息集中规范管理。

审核管理

- 同签订前，业务单元全面审核供应商主体资格、履约能力等多方面能力，必要时借助专业中介机构，降低违约风险。

分类管理

- 将媒介供应商分为 A、B 两类。
- A 类多为重点合作对象，部分自动入库，其余经招标，每年一季度确定；其投标报价作入库基础，执行中可调整。
- B 类经业务单元推荐审核入库，用于关联客户下单，不同媒体类型有不同政策要求。

风控管理

- 三赢和户外营销中心把控媒介供应商准入风险，定期调查行情，维护合作关系；
- 需求部门按合同关注其他供应商服务，避免违约。

监督管理

- 业务单元全流程监督供应商工作质量，审计风控部门定期查采购记录，组织多部门开展考核评估，保障供应商履约质量。

负责任采购

省广集团始终秉承“公开、公平、公正”“竞争、择优、诚实信用”以及“廉洁从业”原则，自觉推行阳光采购，让采购流程清晰透明；倡导绿色采购，助力可持续发展；坚守廉洁采购，杜绝不正当行为。通过全方位落实这些理念与原则，省广集团不仅确保采购活动的公平性与透明度，更以实际行动为行业树立典范，为经济、社会与环境的协同发展贡献力量。

负责任采购体系



平等对待中小企业

2024 年，公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

数据安全与隐私保护

在数字化浪潮中，省广集团高度重视数据安全与隐私保护，将其视为企业稳健发展的关键基石。集团制定《信息化运维工作管理办法》《信息系统网络安全管理制度》以及《信息系统应急预案》等一系列完善的制度文件，构建起严密的信息安全管理体系。同时全面识别各类信息安全风险，制定并落实针对性的防控措施，确保数据的保密性、完整性和可用性，全力守护客户及企业自身的数据资产与隐私权益，践行国企在数字时代的责任担当。

信息安全管理

账号密码管理 · 针对集团和成员公司员工，信息系统账号遵循不同管理规则，且所有密码需定期修改，以此增强账号安全性。 	运维操作规范 · 系统管理员操作均需记录并妥善保存。 · 对影响系统较大的操作，要提前制定操作与回退方案、做好备份，经集团主管领导批准后执行；涉及全局的操作，需详细说明并获领导审批。 	数据备份管理 · DT 运维中心制定备份策略及操作手册，备份人员按要求执行备份并定期检查，记录处理失败备份。 · 定期开展备份数据恢复测试，依据测试结果更新操作步骤，确保备份有效及恢复可行。 	设备资产管理 · 建立信息化设备资产及配置台账，做好日常管理与定期盘点工作。 · 主机操作系统启用日志审计功能，便于追踪系统活动。 
系统监控与预警 · 系统管理员对 CPU 使用率、硬盘使用率、内存使用情况等系统资源使用信息进行监控，并制定 IT 资源容量预警管理机制和应对措施，保障业务持续稳定运行。 	病毒防护与漏洞管理 · 主机操作系统开启防火墙和防病毒策略，自动更新防病毒特征码。系统管理员跟踪操作系统漏洞，形成安全更新报表，按需安装补丁软件包。 	远程管理安全保障 · 在系统远程管理时，系统管理员采用安全加密协议对通信报文或会话过程加密，防止信息泄露。 	网络安全评估 · 网络管理员至少每半年对网间互联应用系统和外联网络区进行一次威胁评估和脆弱性评估，并提供评估报告，及时发现和解决潜在安全问题。 

公司信息安全风险防控措施

风险类型	风险等级	管控目标	风险控制措施
信息系统管理风险	一般风险	确保信息系统管理有效,保障系统数据安全。	1、权限管理: 依 SHR 系统信息建账号,初始仅开 OA 功能。多维度授权并每年复核,设复杂密码及有效期。业务部门可申请临时或扩展授权,离职自动停用账号。 2、系统变更: 变更经 OA “IT 需求”审批后开发,在 UAT 环境测试,通过后于生产环境部署,部署前备份,结束后记录更新台账。 3、备份管理: 用冷备和 CDP 实时热备,冷备每日凌晨执行、每周循环,异常告警并复核。核心数据异地存储,IT 团队不定期测试,恢复数据需审核。 4、日常运维: 安装 Zabbix 监控系统实时监测服务器。建立系统更新和运维台账,记录相关工作情况。
数据泄露风险	较大风险	建立数据安全应急处理机制,对系统和信息安全进行有效监管,保障系统数据安全。	1、系统定期更新: Windows 系统实时更新补丁, Linux 系统不定期更新。生产环境借助 EDR 云安全客户端实时更新排查隐患,并建立更新台账记录情况。 2、防火墙设置: 在公网出口、服务器区及 WEB 应用环境分别安装防火墙,防范网络风险,保护公网业务系统。 搭建测试环境: 构建多套业务系统测试环境,更新补丁或升级系统前先在测试环境测试,通过后再用于生产环境。 3、数据加密传输: 业务系统采用 SSL 加密模式传输数据,防止数据在传输过程中泄露。 4、制定应急预案: 编制《信息系统应急预案》,一旦发生信息安全事件,可迅速依预案执行应对措施。



信息安全管理体系统认证证书

03 人本关怀

拓展多元社会价值

省广集团始终秉持“以人为本”的核心理念，将员工视为最宝贵的财富。公司致力于构建和谐共生的劳动关系，通过完善的人力资源管理体系，为每一位员工提供平等、多元的发展平台，确保他们在职业生涯中能够不断成长、实现自我价值。同时，公司高度重视员工的身心健康与安全，通过提供良好的工作环境、完善的福利保障以及丰富的员工关怀活动，营造一个充满尊重与关爱的工作氛围。在追求企业自身发展的同时，公司积极履行企业公民责任，将自身发展与社会进步紧密相连。公司深知，企业的成功离不开社会的支持，回馈社会是企业应尽的义务。因此，公司以实际行动践行社会责任，积极参与公益事业，助力乡村振兴，与各方携手共创美好未来。

员工权益	49	社会贡献	59
多元发展	53	乡村振兴	60
职业健康与安全	57		

SDGS:





员工权益

省广集团始终将员工权益视为企业核心竞争力的重要组成部分，致力为员工创建一个公平、尊重、关怀与成长并重的工作环境。公司通过规范员工雇佣流程、建立公平透明的薪酬与绩效体系、完善员工关怀与福利制度、推进民主管理机制以及定期开展员工满意度调查，全方位保障员工权益。

员工雇佣

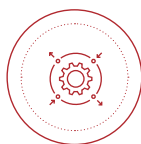
省广集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规及政策，坚持市场化选人用人机制。公司杜绝雇佣童工和强迫劳动，反对任何形式的歧视。为防止雇佣歧视，公司开展避免招聘歧视的辅导和宣贯，提升各部门在招聘过程中的风险管控意识。同时，公司还为特殊人群提供平等的就业和职业发展机会。公司制定了《招聘管理办法》，涉及招聘、录用、解雇、劳动合同终止等方面，切实保障员工公平就业各项权益，持续推动招聘工作的规范化发展，确保公司持续获得高素质人才的稳定供给。

员工招聘原则



公平公正

应保证招聘流程及人员甄选录用标准一致，客观评估，择优录用；



先内后外

每个职位需求产生后，应优先考虑集团内部是否有合适人选，在集团内部确无合适人选的基础上，再考虑对外招聘：



经济适用

在招聘渠道的选择、招聘组织活动及人才选拔过程中应遵循节约适用的原则，满足用人需求的同时，尽可能地降低招聘成本。



招聘管理组织架构

集团领导层	基于集团发展战略及企业文化特性，确定人才招聘素质要求，对集团招聘管理进行指导。
集团人力资源部	主要负责制定并不断优化集团招聘政策、统筹管理集团招聘渠道、组织实施集团对外招聘活动、开展招聘及入职审批、对各管控单元招聘政策提供专业指导、推进重点岗位的面试和背调
用人部门	落地公司的招聘管理办法。自主开展本部门日常招聘工作、汇总分析招聘数据报集团备查、协助集团人才资源整合建设、对集团招聘管理办法提出优化建议。



2024 年，
公司员工总人数为 **2,827** 人，其中全职员工 **2,819** 人，占比 **99.7%**，
兼职员工 **8** 人；
新聘请员工人数 **807** 人；员工流失率为 **16.76%**。
公司**未发生**任何经确认的歧视、强迫劳动和童工事件。

薪酬绩效管理

省广集团建立了与岗位价值和绩效管理紧密关联的薪酬激励机制，以实现内部公平性与市场竞争性的平衡，充分发挥薪酬与绩效在吸引、保留和激励人才方面的关键作用。公司制定了《薪酬管理办法》和《2024 年绩效管理实施方案》，确保薪酬与绩效管理工作的规范性、有序性和高效性。同时，公司采用薪级薪档机制，实现以岗定薪、同岗同酬、一岗多薪、能力定薪，并通过畅通的绩效沟通渠道和申诉机制，保障员工权利，促进绩效管理的透明化和公正性。公司通过科学合理的薪酬和绩效体系，为员工的职业发展和企业目标的实现提供有力支持。

薪酬管理组织和职责



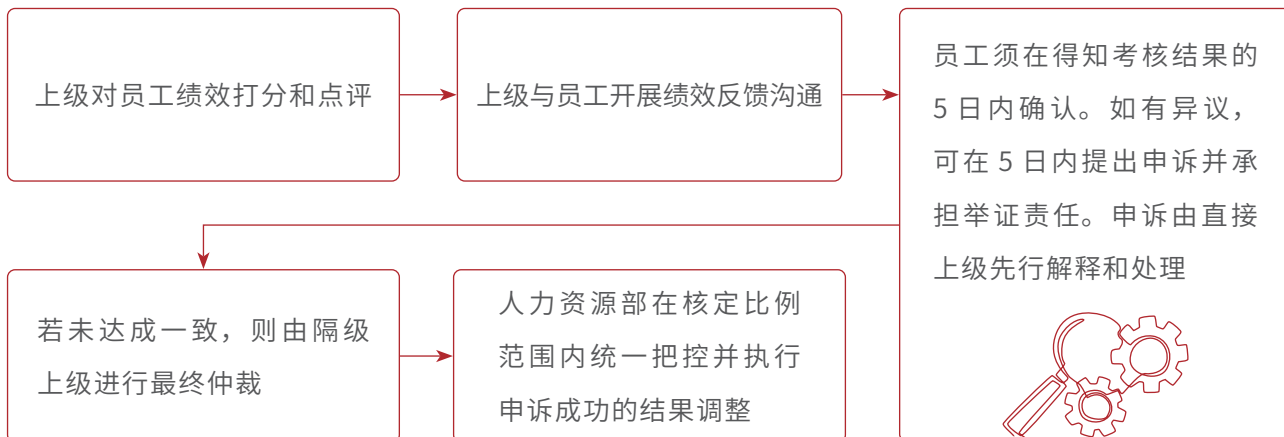
人力资源部

- 制定并完善集团员工薪酬管理配套办法，为薪酬管理提供政策和方法支持；
- 负责员工薪酬调整预算、统计及调薪结果审核；
- 负责员工月度薪资核算、数据分析；
- 拟定年度绩效奖金的分配方案并执行；
- 负责员工异动等相应工资及各种福利补贴的发放、调整。

绩效管理程序



绩效申诉流程



民主管理

省广集团持续健全职工代表机制和完善员工代表大会及职工代表会议制度，定期召开会议，充分吸纳员工的建议，有效提升了员工参与企业管理的热情与活力。这些举措不仅增强了员工的归属感和责任感，也为企业的决策提供了更多来自基层的智慧和意见。

案例 公司开发“员工心声”专栏，践行民主管理

为确保集团能够直接且迅速地接收并响应员工的意见与建议，在办公系统中开发并推出了覆盖全体员工的“员工心声”专栏。员工可通过该专栏对公司经营管理、企业文化等方面提出合理化建议，表达个人在职场中遇到的问题、职业发展诉求或权益保障问题，甚至反映违规违纪及不公正行为。这一平台为员工提供了保障自身权益的反馈渠道。同时，它还激发了员工的主人翁意识，增强了员工对公司的归属感。



员工心声专区

员工关怀

省广集团始终将员工的福利保障作为企业发展的核心要素之一，持续优化和完善福利政策体系。公司持续为员工提供全方位、多层次的关怀与支持，增强员工的归属感和幸福感。

公司福利情况



保障福利

养老保险、工伤保险、医疗保险、生育保险、失业保险、住房公积金、企业年金等



假期福利

年休假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、计划生育、手术假、独生子女护理假、育儿假、丧假、事假、病假等



其他福利

餐费补贴、交通补贴、年度体检、生日慰问、年节慰问、婚育慰问、团建活动



2024 年，

公司员工社保缴纳覆盖率

100%

困难员工帮扶人数

1 人

员工满意度调查

省广集团高度重视员工满意度调查，通过分层分类的调研，深入了解员工在团队文化、管理机制、职业发展、薪酬福利和工具资源等方面的核心需求，为优化工作环境提供数据支持。基于调研结果，公司组织“员工交流会”，搭建开放平台，倾听员工诉求，确保回应率达到 100%。针对具有代表性和可操作性的问题，公司迅速采取正向干预措施，通过实际行动切实解决员工关切，持续提升员工的工作体验。

多元发展

省广集团致力于为员工成长融入企业发展战略，塑造一支既专业又具有国际视野的高素质团队。公司为员工铺设了通往能力提升和职业成功的全方位路径，帮助员工解决职业发展各个阶段的需求，持续提升个人专业能力，实现自我价值。省广集团通过各类人才发展特色计划和常态化的培训项目，实现员工和公司的共同成长。

赋能成长

“数字星计划”通过奖金激励等方式支持员工参与专业认证考试，帮助员工提升专业技能和知识水平，促进个人职业发展，同时增强公司在媒体资源、创意策划、数字营销等领域的专业背书资质。通过“数字星计划”和“Blueprint 认证计划”，集团加速数字人才培养，推动数字化转型，并加强海外媒体营销专业人员储备，助力海外业务开拓，落实集团战略规划。这些举措不仅提升了员工的专业能力和职业发展空间，还增强了公司的市场竞争力和行业影响力，实现了员工个人成长与集团战略目标的双赢。

省广集团数字星计划目标

集团层面



· 人才储备 · 强化背书资质

业务层面



· 赋能开拓 · 业务增效

员工个人



· 奖金激励 · 职业发展赋能

省广集团数字星计划介绍

数字星计划

- 适用于公司媒介、创意、策划、客户等多个岗位员工。
- 通过奖金等多种方式鼓励高技术人才持续考证学习
- 意义：提高员工在媒体资源、创意策划、数字营销和效果运营等方面的专业知识水平。优化公司人才结构，增强公司的专业背书资质。推动集团数字化转型，加速数字人才培养。

Blueprint 认证计划

- 适用于全体员工。
- 通过奖金等方式激励员工参与 Blueprint 认证考试
- 意义：落实集团 3425 战略规划。加强海外媒体营销专业人员储备，助力集团海外业务开拓。获取 Meta 专业营销资质背书，力争成为中国第一家 Meta 营销认证企业。

案例 未来星创意人才培养项目，赋能高潜人才成长

2024 年，公司通过笔试、面试等选拔 27 名创意类高潜人才，启动未来星创意人才培养项目。本次培养项目创新采用回合制培养激励模式，每回合聚焦一项特定能力进行集中训练，有效提升学习实践转化率。参训学员不仅接触到更多新的客户需求，获得公司多名创意带头人的专业指导，更在实践中发挥个人创意，为客户提供综合解决方案，显著提升了创意能力和实战经验。



公司未来星创意人才培养项目

案例 省广集团开展“护苗行动”，全方位关怀员工成长

在年度“护苗行动”中，公司建立了“倾听 - 分析 - 干预”的闭环管理体系，并从员工个人需求出发，结合组织发展目标，通过全方位、多层次的关怀与支持，帮助基层专业英才在组织中健康成长，增强组织认同感和归属感。“护苗行动”不仅帮助员工在职业发展上获得更多机会和支持，还从心理、情感、等多个层面提升了工作体验。员工能够感受到组织的关怀和重视，从而增强对企业的归属感和忠诚度，同时也能够更好地实现个人价值与组织目标的统一。

员工培训

公司围绕专业发展路径，遵循“分层分类”“一群一策”原则，制定了《培训管理办法》等一系列制度，推动培训体系的规范化发展。公司遵循“721”原则，综合运用传统培训、行动学习、导师辅导、专题研究、训练营等形式，加速人才成长。目前，公司提供的员工培训包括新员工入职培训、专业技能培训、管理类培训以及满足服务业务部门需求的特色培训。

员工培训类型



新人融入

- 社招新员工融入培训
- 校招新员工全年培训



专业提升

- 创意 · 策划 · 媒介 · 营销
- 新媒体 · 出海 · AI 等技能培训



领导力培训

- 新干部培训 · 高潜力管理人才培训
- 现任干部培训等



特色培训

- 星启航管理训练营 · 对客训练营
- 创意人才训练营

案例

2024 届校招新员工全年培养计划，助力职场“第一步”

2024 年，公司开展校招新员工全年培养计划。作为培训重点工程，该项目旨在满足集团对高质量人才的需求，助力校招人才快速成长。通过高管分享、通用知识培训、专业入门培训、导师辅导及模拟课题 PK 等方式，该项目帮助校招员工融入企业，掌握职场技能，增强对公司的认同感与归属感，完成从“校园人”到“职场人”的转变，为自身职业发展奠定坚实基础。



2024 届校招新员工全年培养计划

案例

公司开展内训师课程开发培训项目，提升员工职业技能

2024 年 6 月，公司首次开展内训师课程开发培训项目，旨在提升内训质量，规范课程开发流程。项目围绕“以学员为中心”原则，针对创意、媒介、策划、客户类岗位新人的共性需求，开发涵盖多领域的“新人”课程体系。此次培训培养内训师 36 名，开发课程 20 门，显著提升内训师能力，课程满意度达 9.59 分（满分 10 分）。课程为员工的快速成长提供了有力支持。



公司内训师课程开发培训项目



2024 年，

公司员工培训总场次 **397** 次，年度培训支出金额 **47.71** 万元。

公司员工培训人数 **11,909** 人，员工培训覆盖率 **100**%；

公司员工培训总时长 **18,623.07** 小时，人均参与培训时长 **6.59** 小

时。其中，女性员工培训总时长 **10,945.96** 小时，女性员工人均培训时

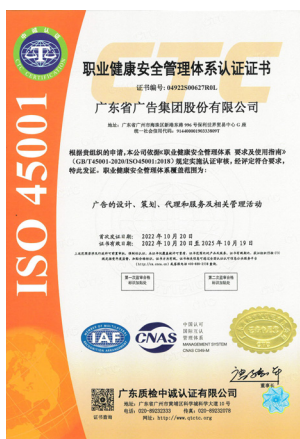
长 **6.65** 小时；男性员工培训总时长 **7,677.11** 小时，男性员工人均培

训时长 **6.50** 小时；高级管理层培训总时长 **447.5** 小时，人均培训时长

49.72 小时。

职业健康与安全

省广集团始终将员工的职业健康与安全视为重中之重，致力于营造一个安全、健康、无隐患的工作环境。为此，公司建立了完善的职业健康与安全管理体系统，并顺利通过了 ISO 45001 认证。通过持续优化管理体系和严格执行标准，公司为员工提供了坚实的职业健康与安全保障。



ISO45001 认证

公司不断强化风险防控，优化工作场所的安全健康保障措施。通过制定消防应急疏散演练预案，定期开展安全培训与应急演练，并在演练结束后及时进行复盘总结，确保员工在安全的环境中安心工作。同时，公司高度关注员工的心理健康，积极与员工沟通交流，并通过举办心理健康讲座和培训，帮助员工及时缓解工作压力，提升心理韧性。

案例

公司开展消防安全培训及应急演练，提升员工防控意识

2024 年 11 月，公司开展消防安全月全员消防培训演练活动，邀请消防站工作人员向员工培训办公室消防安全、疏散逃生及灭火器材使用等相关知识。培训结束后，公司组织参会人员进行疏散逃生，并开展防毒面具、灭火器使用实操训练。本次活动提高了员工的个人防护意识，提升员工抵御火灾风险的能力。



公司开展消防安全月全员消防培训演练活动

案例 公司开展“护苗行动”，提升员工心理韧性

2024年4月，公司启动年度“护苗行动”。该项目针对基层员工普遍面临的工作压力与职业倦怠等心理健康问题，通过系统化的情绪辅导活动，为员工心理健康提供全面支持。活动内容涵盖情绪状态评估、真实工作场景下的压力缓解案例分析，以及实用压力管理工具的应用指导，旨在帮助员工建立积极心态，提升抗压能力。项目实施效果显著，课程满意度达93.4%，充分体现了活动的有效性和员工的认可度。



公司开展“护苗行动”



2024年，

安全生产总投入 **42,940** 元，开展安全演习 **4** 次；组织职业健康、生产安全类培训 **4** 次，总时长 **301.5** 小时，人均培训总时长 **3.63** 小时；
员工因工受伤（轻伤及以上）**8** 人，因工伤损失工作日 **111** 天，无因工死亡人数；
员工工伤投入保险 **149.39** 万元，员工工伤保险覆盖率 **100**%；
员工职业病发病率为 **0**。

社会贡献

省广集团坚持商业价值与社会价值共生理念，通过建立政企协作平台、创作社会公益广告等举措，将社区赋能与乡村振兴纳入战略执行框架。这种以商业逻辑驱动社会价值创造的运营范式，不仅展现企业作为综合价值创造主体的战略定位，更为地方经济结构优化与民生福祉提升提供持续助力。

案例 省广集团爱心公益服务活动，关怀老人传递爱心

2024 年 5 月，省广集团员工代表前往广州市海珠区颐年养老院，开展“爱在一起，与爱同行”爱心公益服务活动，与长者亲情交流互动、赠送医用橡胶手套、牛奶等慰问物资并合影留念，此活动旨在关怀养老院老人，增强青年员工社会责任感，展现青春风貌，营造良好社会风尚，产生积极的社会效应。



省广集团前往颐年养老院进行爱心公益活动

案例 省广集团第 24 届 IAI 传鉴国际广告奖获奖作品——《求学马拉松》

公司获奖作品《求学马拉松》，通过强调农村学生上学之难，呼吁社会关注以西南山区为代表的乡村教育困境，解决农村学生上学远的难题，不仅在创意上独具匠心，同时体现了省广集团的社会责任感和人文关怀精神。



省广集团 IAI 传鉴国际广告奖获奖作品
《求学马拉松》

案例 省广集团参与“护苗行动”，助力青少年成长

2024 年，省广集团参与“护苗行动”，一对一结对帮扶困难青少年，在春节、中秋、端午等传统节日送去关怀。该项行动是省政府重点工作。团海珠区委落实试点工作，聚焦家庭生活困难、事实监护较弱、成长关爱缺乏的重点青少年，提供思想引领、亲情陪伴、学业辅导等服务。省广集团为困境青少年提供了帮助，助力其成长成才，也体现了企业的社会责任和对青少年发展的关注。

乡村振兴

在乡村振兴战略稳步推进的当下，省广集团积极履行社会责任，深度参与乡村教育与乡村发展帮扶。2024年，公司党委办公室推动“百千万工程”，多次赴多地对接项目，制定帮扶方案，投入资金支持项目与采购农特产品，还组织党员干部参与乡村植树，多维度为乡村振兴贡献力量，加速乡村教育及整体发展进程。

案例

省广集团助力乡村儿童操场公益，促进乡村教育发展

2024年，省广集团携手美团乡村儿童操场公益计划，在陕西省安康市汉滨区东关民族幼儿园为铺设了一块347.46m²的多功能操场已落成使用。操场的建成让孩子们能安全尽情奔跑、体验不同游戏，进行交通安全和环保教育等，为乡村幼儿园老师提供更丰富教学形式，促进乡村儿童全面发展和教师成长。省广集团很荣幸参与其中，为孩子们快乐童年助力，也彰显了公司对乡村教育事业的重视，加快乡村教育发展的脚步。



省广集团 × 美团乡村儿童操场



报告期内，

公司党委办公室推动“百千万工程”，坚持“走出去、引进来”，10余次赴多地对接项目，发挥优势制定帮扶方案。重点上，对紫金县两项目建设价值测算并推进方案；专业上，支援阳春越野赛宣发，筹措媒体免费传播。累计投入超**18**万元项目支持和**24.84**万元农特产品采购资金，还组织党员干部赴从化开展乡村植树活动。

04 绿色赋能 推动可持续发展征程

省广集团始终将绿色赋能作为推动可持续发展的重要战略。在环境合规管理方面，公司严格遵守国家和地方的环保法律法规，明确单位负责人和相关人员的具体职责，确保环保工作落实到位。公司倡导绿色办公理念，强化环保宣传与教育，力求在全体员工中树立绿色发展共识。在资源利用方面，公司积极推行无纸化办公，优先选用节能型设备，从源头降低能源消耗。在应对气候变化方面，公司积极响应国家“双碳”战略，通过节能减排降耗的办公理念，鼓励员工从小事做起，共同为节能减排贡献力量。通过这些举措，省广集团不仅提升了自身的绿色运营水平，也为行业的可持续发展树立了良好的榜样。

环境合规管理	63	应对气候变化	64
资源利用	63		

SDGS:





环境合规管理

省广集团始终坚守国企担当，深入贯彻落实安全环保义务，将环境合规管理作为企业可持续发展的核心要务。公司建立健全了完善的环境保护责任机制，明确单位负责人及相关人员的具体职责，确保环保工作落实到位。同时，公司为员工制定具体的环保工作任务和目标，充分调动全体员工的环保积极性，形成全员参与、齐抓共管的良好局面。凭借卓越的环境管理水平，省广集团荣获 ISO14001 环境管理体系认证证书，彰显了公司在环境保护领域的坚定决心与显著成效，为行业的绿色发展树立了标杆。



ISO14001 环境管理体系认证

案例

强化环保宣贯，共筑绿色企业

2024 年，省广集团高度重视环保宣贯工作，通过定期开展绿色环保培训活动，组织专家举办环保知识讲座，向员工普及垃圾分类、节能减排等环保基础知识，让员工深入了解环保的重要性和基本方法。此外，公司积极鼓励员工参与环保公益活动，让员工在实践中增强环保意识。这些举措切实提升了员工的环保素养和行动力，在公司内部营造了良好的环保氛围，使环保理念深入人心，有助于推动公司形成绿色发展方式和生活方式，以实际行动为环保事业贡献力量。

资源利用

省广集团始终秉持绿色发展理念，高度重视环境资源利用效率，将其视为企业可持续发展的重要基石。公司深入贯彻绿色办公理念，积极引导员工从点滴做起，共同推动节能减排降耗。通过优化能源结构，提升能源利用效率，优先选用节能型设备，从源头降低能源消耗。同时，公司注重水资源的节约与循环利用，倡导员工养成良好的用水习惯，减少水资源浪费，确保公司在发展过程中，环境资源利用更加高效、合理。

案例 多举并施，共推节能减排降耗

2024 年，省广集团大力推广节能减排降耗办公理念，积极引导员工从点滴小事践行绿色办公。一方面，公司鼓励员工养成节约用水、随手关灯等良好习惯，激发员工主动参与节能减排的热情。另一方面，在办公设备采购上，公司优先选用节能型电脑、打印机、空调等，从源头降低能源消耗。在设备日常使用环节，倡导员工及时关闭电器、灯光以减少待机损耗，合理设置空调温度并充分利用自然通风，减少空调使用时长。通过这些举措，公司在保障办公效率的同时，有效降低了能源消耗，推动了节能减排目标的实现。



2024 年，

公司总用电量

258,963.6 千瓦时

总耗水量

2,396.8 吨

应对气候变化

省广集团积极响应国家“双碳”目标，将节能降碳作为企业可持续发展的重要战略。公司通过优化业务流程、推广绿色办公和绿色出行等多方面举措，全力降低运营过程中的能源消耗与碳排放。同时，公司还积极利用数字化技术，提升运营效率，减少不必要的能源消耗。未来，省广集团将继续深化节能降碳措施，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。

案例 倡导绿色出行，助力节能减排

2024 年，省广集团积极投身绿色出行行动，大力倡导员工选择步行、骑行或公共交通等环保出行方式，减少私家车的使用，以此降低碳排放，为环保贡献力量。在公务用车管理上，公司持续优化调度方式，通过科学规划行程和合理安排用车时间，有效减少了车辆空驶和等待的时长，显著提高了车辆使用效率。这一系列举措，不仅增强了员工的环保意识，还切实减少了碳排放，在公司内部营造了绿色出行的良好氛围，为节能减排目标的实现起到了积极的推动作用。

结篇

2024 亮点绩效

指标名称	单位	2024 年数据
营业收入	万元	2,065,808.15
总资产	万元	1,050,829.22
归属于母公司股东的净利润	万元	10,093.02
纳税总额	万元	22,917.55
新增发明专利	件	3
员工社保缴纳覆盖率	%	100
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	18,623.07
女性员工培训总时长	小时	10,945.96
男性员工培训总时长	小时	7,677.11
高级管理层培训总时长	小时	447.5
职业健康与安全生产培训总时长	小时	301.5
员工工伤保险覆盖率	%	100

指标对标

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》
关于本报告		2-1、2-2、2-3
关于我们		2-6
ESG 管理	第五十二条、第五十三条	2-12, 2-13、2-14、2-16、2-17、2-29、3-1、3-2、3-3
治理领航 稳固合规运营基石		
党建引领		
公司治理		2-9
合规风控		2-25、2-26、2-27、207-1、207-2
投资者关系管理		
反商业贿赂及反贪污	第四十六条、第五十五条	205-2
创新协同 打造多方共赢平台		
创新驱动	第四十二条	
产品和服务安全与质量	第四十七条、第四十八条	418-1
协同共建		
供应链安全	第四十五条	308-1
数据安全与隐私保护	第四十八条	

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》
人本关怀 拓展多元社会价值		
员工权益	第五十条	2-7、2-19、401-1、401-2、401-3、405-1、406-1
多元发展	第五十条	404-1、404-2
职业健康与安全	第五十条	403-1、403-3、403-5、403-6、403-9
社会贡献	第四十条	203-1
乡村振兴	第三十九条	203-1
绿色赋能 推动可持续发展征程		
环境合规管理	第三十三条	
资源利用	第三十五条、第三十六条	302-1、303-5
应对气候变化	第二十八条	201-2
结篇		
2024 亮点绩效		201-1
指标对标		
读者反馈表		

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《广东省广告集团股份有限公司 2024 年可持续发展（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升 ESG 管理能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为省广集团在环境议题方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为省广集团在社会议题方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为省广集团在公司治理议题方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

开放性问题

您对省广集团的 ESG 工作有哪些意见和建议？

GIMC 省广集团